

Inclusión de pequeños comercios-familias en redes de innovación

La línea describe la intervención en la realidad de los pequeños comercios/familias informales o semi-informales a partir de capacitación y asesoramiento de sus titulares como parte de la estrategia de investigación - participación. Esta es la experiencia con el grupo piloto que se seleccionó en la primera etapa del proceso. A partir de la definición de una línea de base que describe la situación inicial de cada uno de los comerciantes seleccionados se estudia la evolución de sus subjetividades en el transcurso y al final del proceso de capacitación y asesoramiento mediante talleres donde se ponían de manifiesto los significados de los participantes ante la experiencia. El cambio de los participantes en favor de la inclusión social queda evidente en los significados y las prácticas comerciales y sociales. Actualmente y durante los próximos años, estamos interviniendo en diferentes barrios de la ciudad de Salto. La propuesta resulta de un convenio firmado por la Universidad de la República, el Centro Comercial e Industrial de Salto y el Banco de Previsión Social.

Integrantes del Equipo de trabajo: Marisabina Minteguiaga

Angelina Bazzano

Evangelina Bisio

Manuel Recio

Alejandro Noboa