Universidad de la República
URUGUAY

DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Programa de curso

Diseños Cualitativos de Investigación Social

Plan 2009

Ciclo **Inicial** [ ] **Avanzado** [x] **Licenciatura**

1. **Docentes**

   Responsable: Alejandro Noboa

   Equipo docente: Natalie Robaina y Viviana Piriz

2. **Créditos:** 8

3. **Régimen de cursado:** Presencial

4. **Carga y distribución de horas estimada**

Actividad		**Horas estimadas (régimen de cursado)**
Con supervisión docente	Horas presenciales aula	60
	Aula virtual con presencia docente	
	Otros	
Sin supervisión docente presencial	Estudio autónomo	30
	Tarea consignada por el equipo docente fuera de horario presencial	30
	Trabajo de campo	
	Trabajos finales fuera del itinerario presencial	
	Otros	
Horas totales de la actividad curricular		120

5. **Conocimientos previos recomendados:**

El estudiante deberá tener conocimientos en Metodología General en sus autores más relevantes, como del proceso general de investigación social en términos tradicionales.

6. **Objetivos de enseñanza y aporte al módulo:**

1. Proponer el debate actual sobre los problemas epistemológicos y metodológicos entorno al diseño de investigación cualitativa.

2. Conocer tanto los conceptos teóricos como los aspectos prácticos de los diferentes enfoques y sus traducciones en el diseño de investigación cualitativa.

3. Comprender con claridad los elementos diferenciales entre las estrategias cualitativas y cuantitativas, enfatizando el carácter holístico, flexible y emergente de los diseños cualitativos.

4. Aprender a reflexionar sobre los diferentes supuestos y campos de la investigación cualitativa así como sus diferentes estrategias.

7. **Contenidos y organización del curso:**

Unidad temática 1: DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVA.

Definición del campo de la investigación social cualitativa. El debate cualitativo – cuantitativo, la incorporación de la subjetividad; la versión fenomenológica versus la positivista. Orígenes e historia y planteamientos actuales acerca de la investigación social cualitativa (Iscual). Epistemología comprensivista; epistemología constructivista. Posición epistemológica: comprensión versus explicación. La epistemología del sujeto conocido.

Unidad temática 2: PARADIGMAS Y PERSPECTIVAS EN LA ISCUAL.

Principios metodológicos de los estudios cualitativos: hacer los problemas, participación del investigador en la cultura y en la vida cotidiana de los actores; reflexividad y observación de segundo orden. Principio de completitud. La problematización de la realidad social en base a la versión de tres paradigmas: positivismo, interpretacionismo, sociocrítico. El aporte de la epistemología de la complejidad y su discusión. Sistemas cerrados y abiertos, las estrategias metodológicas según Jesús Ibáñez.

Unidad temática 3: EL PROCESO DE ISCUAL Y ELEMENTOS DE DISEÑO

El proceso de la ISCUAL. Características generales del diseño cualitativo. Delimitación del problema de investigación Delimitación del problema desde lo deductivo. Delimitación del problema desde lo inductivo. Formulación de objetivos (formulación, recorte espacio temporal, coherencia con el marco conceptual). Formulación de la pregunta de investigación: a) preguntas de investigación para la entrada al campo; b) pregunta de investigación y delimitación del método; c) Clasificaciones de las preguntas de investigación según orientación a estados, procesos, tipos de unidades de análisis, momentos de la investigación. Unidad de análisis Decisiones muestrales (selección de contextos, casos y fechas). Tipo de muestreos. Instrumentación, selección de estrategias de obtención, análisis y presentación de datos.

Unidad temática 4: TIPOS DE DISEÑOS CUALITATIVOS

Analizar las diferentes formas que puede adoptar un diseño cualitativo de acuerdo a los objetivos perseguidos. Diseño de teoría fundamentada, diseño etnográfico, diseño narrativo, diseño de investigación – acción y otros diseños. Trabajar con ellos uno a uno observando sus rasgos fundamentales y en qué casos conviene su utilización. Asimismo en el tratamiento de cada uno de los diseños analizaremos la técnica principal que cada uno promueve.

Unidad temática 5: Calidad en la investigación cualitativa

Al finalizar los conceptos fundamentales del diseño y los tipos más utilizados en la investigación social cualitativa se estudiarán los criterios más consensuados que permiten determinar la calidad de la investigación cualitativa. Esto se hace comparandola con los criterios de calidad de la investigación cuantitativa. Validez, fiabilidad, consistencia interna y parsimonia que dan lugar a criterios diferentes para la iscual dada sus particularidades como proceso de investigación de acuerdo a lo que se ha visto en el curso. Estos son: credibilidad, trasnferibilidad, dependencia y confirmabilidad.

8. Método de enseñanza:

x	Aprendizaje basado en problemas		Salidas de campo	
x	Debate/Coloquio		Seminarios	
x	Exposición		Talleres	
	Prácticas/Laboratorio		Tutorías	
	Proyectos		Otros métodos	

El curso distingue entre grupos teóricos y grupos prácticos	**Sí**	**No X**

Descripción del método de enseñanza:

Los estudiantes asistirán a dos clases teóricas - prácticas semanales. Las clases comprenderán una exposición y un debate posterior en que se responderán las dudas e interrogantes que se plantee, y se analizarán los temas desarrollados, se trabajará individual y/o grupalmente con la bibliografía propuesta. Además, se realizarán 5 prácticos por plataforma EVA al finalizar cada unidad, las tareas son corregidas por el equipo docente de manera virtual y en una instancia presencial con los alumnos.

9. Sistema de evaluación:

La aprobación del curso se regirá por lo establecido en el Reglamento de Cursos de Grado FCS y las normas de la licenciatura a la que corresponda.

Escala de calificaciones a aplicar a la AC

Categoría	Porcentaje de logro	
Excelente	Mayor o igual a 87,5%	APROBACIÓN
Muy bueno	Mayor o igual a 75 y menor que 87,5%	APROBACIÓN
Bueno	Mayor o igual a 62,5 y menor que 75%	APROBACIÓN
Aceptable /Sin concepto	Mayor o igual a 50 y menor que 62,5%	APROBACIÓN / REGLAMENTACIÓN
Insuficiente	Mayor o igual a 25 y menor que 50%	NO APROBACIÓN
Muy insuficiente	Menor que 25%	NO APROBACIÓN

Actividades calificadas:

Actividad	Peso relativo	Descripción
Primer parcial	40%	Evaluación presencial individual con preguntas abiertas y ejercicios prácticos.

Segundo parcial	40%	Evaluación presencial individual con preguntas abiertas y ejercicios prácticos.
Actividades de evaluación continua	20%	5 prácticos por plataforma EVA al finalizar cada unidad
Trabajo final fuera de itinerario presencial		
Otros		

Descripción del sistema de evaluación:

La aprobación del curso se regirá por lo establecido en el Reglamento de Cursos de Grado de FCS y las normas de la licenciatura a la que corresponda.

Aprobación por curso o examen: este curso se puede exonerar y se habilita a dar examen reglamentado o libre.

La evaluación del desempeño de los estudiantes se realizará a partir de dos evaluaciones presenciales y escritas (40% cada prueba parcial), y la realización de actividades prácticas (20%).

Para la PROMOCIÓN (exoneración) del curso se requerirá alcanzar la categoría BUENO; MUY BUENO y/o EXCELENTE. Para la REGLAMENTACIÓN se requiere alcanzar la categoría ACEPTABLE/ SIN CONCEPTO. Por último, la categoría INSUFICIENTE y MUY INSUFICIENTE implica la NO APROBACIÓN del curso teniendo el estudiante la posibilidad de rendir el examen en calidad de libre.

El examen reglamentado se realizará de forma presencial y consistirá en responder preguntas abiertas sobre los temas del curso. En caso de examen libre, los estudiantes

deberán realizar una prueba similar, aunque más extensa.

10. **Bibliografía:**

Unidad temática 1.

Bibliografía obligatoria

NOBOA, A. y ROBAINA, N. (2015) Conocer lo social II. Estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos cualitativos. FCU, Salto.

VASILACHIS, IRENE (2006) Estrategias de investigación cualitativa, Barcelona, Gedisa. La investigación cualitativa. GEDISA, Barcelona.

SUPERVIELLE, M., QUIÑONES, M. y ACOSTA, M. (2015) Introducción a la Sociología Cualitativa: Fundamentos epistemológicos y elementos de diseño y análisis. Comisión Sectorial de Educación Permanente. Universidad de la República.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

DENZIN, N. Y LINCOLN, N. Coords. (2012) Manual de investigación cualitativa vol I. El campo de la investigación cualitativa. Gedisa, Barcelona. Introducción. Págs. 43 a 116.

BERGER, Peter; LUCKMANN, Thomas (1968) La construcción social de la realidad. Amorrortu editores. Introducción y Capítulo I: los fundamentos del conocimiento en la vida cotidiana La realidad de la vida cotidiana

REICHARDT, CH. y COOK, T.D. Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Ed. Morata. Madrid 1986, pág 9 a 78. ORTÍ, Alfonso "La confrontación de modelos y niveles epistemológicos en la génesis e historia de la investigación social". En Delgado, J.M. y Gutiérrez, J.(coord) Métodos y Técnicas cualitativas de investigación Social" Editorial Síntesis. Madrid, 1999. Págs. 87 a 99. ALONSO, E. "Cuantitativo/ Cualitativo una vez más" en La mirada cualitativa de la sociología. Ed. Fundamentos. Madrid 1998. Págs. 38 a 46.

Unidad 2.

Bibliografía obligatoria

NOBOA, A. y ROBAINA, N. (2015) Conocer lo social II. Estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos cualitativos. FCU, Salto.

VASILACHIS, IRENE (2006) Estrategias de investigación cualitativa, Barcelona, Gedisa. La investigación cualitativa. GEDISA, Barcelona.

SUPERVIELLE, M., QUIÑONES, M. y ACOSTA, M. (2015) Introducción a la Sociología Cualitativa: Fundamentos epistemológicos y elementos de diseño y análisis. Comisión Sectorial de Educación Permanente. Universidad de la República.

Bibliografía ampliatoria

DENZIN, N. Y LINCOLN, N. Coords. (2012) Manual de investigación cualitativa vol II. Paradigma y perspectivas en disputa. Gedisa, Barcelona. Introducción. Págs. 27 a 78.

DENZIN, N. Y LINCOLN, N. Coords. (2012) Manual de investigación cualitativa vol II. Paradigma y perspectivas en disputa. Gedisa, Barcelona. Introducción. Págs. 241 a 315.

TOJAR HURTADO, J. C. (2006) Investigación cualitativa. Comprender y actuar. La Muralla, Madrid. Págs. 53 a 83,

IBAÑEZ, J. (1990) Nuevos avances de la investigación social. La investigación social de segundo orden. Anthropos Nº 22, Barcelona. Págs. 178 a 197.

BLUMER Y MUGNY, (1992) "Psicología social. Modelos de interacción" (selección de textos de María Galtieri). Centro Editor de América Latina, págs 25 a 90.

COULON, A. (1987) "La etnometodología". Cátedra, Madrid. Págs. 82 a 119.

Unidad 3.

Bibliografía obligatoria

NOBOA, A. y ROBAINA, N. (2015) Conocer lo social II. Estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos cualitativos. FCU, Salto.

VASILACHIS, IRENE (2006) Estrategias de investigación cualitativa, Barcelona, Gedisa. La investigación cualitativa.

GEDISA, Barcelona. SUPERVIELLE, M., QUIÑONES, M. y ACOSTA, M. (2015) Introducción a la Sociología Cualitativa: Fundamentos epistemológicos y elementos de diseño y análisis. Comisión Sectorial de Educación Permanente. Universidad de la República.

Bibliografía ampliatoria

MENDIZABAL, Nora (2006) "Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa". En: VASILACHIS, IRENE (2006) Estrategias de investigación cualitativa, Barcelona, Gedisa. Cap. II. Pags. 65 a 105.

Flick, Uwe (2004) Introducción a la investigación cualitativa. Barcelona, Ediciones Morata. Segunda Parte: diseño de investigación (pp.53-86)

VALLES, Miguel (1997) Capítulo 3. "Diseños y estrategias metodológicas en los estudios cualitativos". En "Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y práctica profesional". Síntesis Sociología. Págs. 69 a 105.

RUIZ DE OLABUÉNAGA, (1999) "Metodología de la investigación cualitativa". Universidad Deusto. Págs. 51 a 81.

NOBOA, A. El diseño cualitativo en investigación social. (2014). FCU, Montevideo. En Lucas y Noboa (coords) Conocer lo social. Págs. 305 a 344.

Unidad 4.

Bibliografía obligatoria

NOBOA, A. y ROBAINA, N. (2015) Conocer lo social II. Estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos cualitativos. FCU, Salto.

VASILACHIS, IRENE (2006) Estrategias de investigación cualitativa, Barcelona, Gedisa. La investigación cualitativa. GEDISA, Barcelona.

SUPERVIELLE, M., QUIÑONES, M. y ACOSTA, M. (2015) Introducción a la Sociología Cualitativa: Fundamentos epistemológicos y elementos de diseño y análisis. Comisión Sectorial de Educación Permanente. Universidad de la República.

Bibliografía ampliatoria

HERNANDEZ, FERNANDEZ Y BATISTA. Metodología de la investigación social.

DENZIN, N. Y LINCOLN, N. Coords. (2012) Manual de investigación cualitativa vol III. El campo de la investigación cualitativa. Gedisa, Barcelona. Págs. 154 a 197.

DENZIN, N. Y LINCOLN, N. Coords. (2012) Manual de investigación cualitativa vol III. El campo de la investigación cualitativa. Gedisa, Barcelona. Págs. 198 a 227.

DENZIN, N. Y LINCOLN, N. Coords. (2012) Manual de investigación cualitativa vol III. El campo de la investigación cualitativa. Gedisa, Barcelona. Págs. 361 a 439.

DENZIN, N. Y LINCOLN, N. Coords. (2012) Manual de investigación cualitativa vol III. El campo de la investigación cualitativa. Gedisa, Barcelona. Págs. 440 a 505.

Unidad 5.

BIbliografía obligatoria

DENZIN, N. Y LINCOLN, N. Coords. (2017) Manual de investigación cualitativa vol V. El arte y la

práctica de la interpretación, la evaluación y la presentación. Gedisa, Barcelona.

RUIZ DE OLABUÉNAGA, I. (1999) "Metodología de la investigación cualitativa". Universidad Deusto.

VASILACHIS, IRENE (2006) Estrategias de investigación cualitativa, Barcelona, Gedisa. La investigación cualitativa. GEDISA, Barcelona.